

申报专精特新小巨人，企业市场占有率证明怎么做？

专精特新中小企业，是指具备专业化、精细化、特色化、新颖化优势的中小企业。

工信部最新数据显示，我国专精特新中小企业创新能力不断增强，营收利润持续向好，专精特新中小企业在制造业细分领域拥有更多优势。长远来看，引导中小企业走“专精特新”发展道路是巩固壮大实体经济的重要举措。

“专精特新”企业是中国制造的重要支撑，也是保证产业链供应链稳定的关键所在。

近年来，在国家政策引导下，各地各部门为加快培育“专精特新”企业，推动产业链创新链协同发展，采取了一系列举措。具备创新能力的企业通过参与专精特新培育计划，均可快速走上专精特新发展道路，享受政策红利。奖励政策包括但不限于对国家新认定的专精特新“小巨人”企业给予一次性奖励，对认定的各梯度“专精特新”企业新增融资给予贴息、贴保等补贴等等。

[2024 年全国 31 省专精特新奖励汇总！](#)

针对专精特新中小企业认证标准也有详细的统一规定，工信部于 2022 年发布《[优质中小企业梯度培育管理暂行办法](#)》。《办法》明确了创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业的评价或认定标准。由于地区发展速度不一，在部分专项认定条件上仍存在较大差异，主要体现在精细化、专业化、市占率三方面。

其中，“小巨人”要求主导产品在全国细分市场占有率达到 10%以上，制造业单项冠军则进一步要求企业申请产品的市场占有率位居全球前列。

可见，在中小企业梯度培育认定体系中，提高主营业务、产品的市占率是实现认定层级向上跃迁的必要条件。

要申报专精特新小巨人，企业市场占有率证明通常可以通过以下几种方式来完成：

- 1. 市场调研公司报告：**委托专业的市场调研公司进行调查，获取有关市场占有率的数据和报告。
- 2. 行业协会或组织证明：**向相关行业协会或组织申请证明，说明企业在该领域的市场地位。
- 3. 销售数据分析：**对企业自身的销售数据进行分析，以确定在特定市场中的份额。
- 4. 客户调查：**通过对客户的调查，了解他们使用产品或服务的情况，间接证明市场占有率。
- 5. 竞争对手比较：**与竞争对手的业务规模 and 市场份额进行比较，以凸显自身的优势。
- 6. 官方统计数据：**利用政府或其他权威机构发布的相关行业统计数据来支持证明。
- 7. 客户案例和推荐信：**收集客户的成功案例和推荐信，以证明在市场中的影响力。
- 8. 行业专家意见：**请教行业专家，获取他们对企业市场占有率的评价和意见。在准备市场占有率证明时，需确保数据的准确性和可靠性，并尽可能提供多方面的证据来支持企业的申报。

以下是一种常见的计算市场占有率的方法：

企业市场占有率=(企业销售额/行业总销售额)*100%其中，企业销售额可以通过企业的财务报表或销售数据来获取，行业总销售额可以通过市场调研或行业报告来获得。

假设企业销售额为：

A，行业总销售额为

B，则企业市场占有率可以计算为：**企业市场占有率=(A/B)*100%**通过这种计算方法，您可以得出企业在该行业中的市场占有率，并将其作为专精特新小巨人申报的证明之一。